

Podoactiva, sentir la innovación para proteger la salud

La empresa de los hermanos Alfaro lidera la vanguardia en biotecnología, cuida de grandes celebridades deportivas y se internacionaliza



Podoactiva. D.A.

D.A.

HUESCA.- Podoactiva constituye el paradigma del éxito a partir de la investigación, el desarrollo y la innovación de soluciones líderes

dos destinados a salas de exploración biomecánica, distintos suelos deportivos para estudiar al deportista en su medio, escáneres 3D, salas de captura en 3D del gesto deportivo, sistemas de

Los principales servicios que ofrece Podoactiva se centran en el estudio biomecánico de la pisada y la fabricación de plantillas personalizadas, así como en el cuidado de los pies (quiropo-

dología). Desde 2011, ofrece tratamientos pioneros específicos para esquiadores (Podoactiva Ski) y ciclistas (Podoactiva Custom Bike). Todos estos desarrollos, así como la patente mundial

orientados a la excelencia empresarial.

La certificación ISO 9001 y la valoración del modelo EFQM constituyen dos objetivos previstos para el año 2013, que marca-



en el campo de la biomecánica, que ha tenido el reconocimiento de un gran número de personalidades del mundo del deporte y también de los miles y miles de personas anónimas que configuran su cartera de clientes.

Podoactiva fue fundada en Huesca en 1994 y es dirigida por los hermanos Víctor y Javier Alfaro. Se inició en el campo de la podología y la biomecánica con la intención de mejorar tanto el servicio como las técnicas de consulta y fabricación de tratamientos personalizados, partiendo de estudios y diagnósticos avanzados.

Uno de los grandes hitos de Podoactiva, después de haber adquirido un prestigio creciente que saltó a los espacios informativos con sus contratos con el internacional Fernando Torres y con el Real Madrid, fue la inauguración de las nuevas instalaciones en Parque Tecnológico Walqa en 2010, bajo la presidencia de Marcelino Iglesias.

En estas vanguardistas instalaciones, Podoactiva dispone de más de 1.200 metros cuadra-

análisis cinemático de la marcha, plataformas de presiones y departamentos de ingeniería, producción y logística de tratamientos personalizados.

Desde su fundación, Podoactiva ha contribuido año tras año a la creación de empleo, y de hecho cuenta en la actualidad con 46 trabajadores, su gran capital para aumentar su volumen de facturación hasta 1.700.000 euros en 2011.

>Sus 46 trabajadores y su alta cualificación constituyen el capital principal para los éxitos de la empresa

de escaneo, han sido fruto de una fuerte inversión y de ambiciosos proyectos de investigación con la Universidad de Zaragoza e institutos de investigación y cuenta con programas de ayuda regionales, nacionales y europeos.

Desde enero de 2011, está implementando un completo sistema de gestión y estrategia empresarial encaminados a lograr la máxima eficiencia y productividad en todos los procesos,

rán una clara diferenciación en el sector.

Podoactiva ha recibido, entre otros, los premios Aragonex (en I + D + i), Premio Adea I + D, Pajarita de Oro en los Altoaragoneses del Año (de DIARIO DEL ALTOARAGÓN), el Premio Joven Empresario Aragonés y el Accésit en Innovación del Premio Nacional Joven Empresario, entregado por el Príncipe Felipe.

Podoactiva proyecta el lanzamiento de un sistema de monitorización de rehabilitación de pacientes y deportistas desarrollado junto con el Instituto Tecnológico de Aragón y de un nuevo modelo relacionado con la personalización del calzado.

Mientras prepara el salto al mercado internacional, su mercado nacional sigue aumentando con más de 20.000 pacientes anuales repartidos en 75 centros. Además goza de la confianza de clientes en la élite profesional como la Selección Nacional de Fútbol, Sanitas-Real Madrid, Atlético de Madrid, Liverpool, Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca o Caja 3 Voleibol Teruel.

El éxito de la "huella tecnológica"

D.A.

HUESCA.- Podoactiva es una empresa con alma familiar, cuerpo profesional y espíritu audaz que está marcando una impronta en Huesca con proyección al mundo. La "huella tecnológica" constituye el símbolo de esta compañía que es capaz de acompañar su vanguardia tecnológica con una atención al cliente ejemplar.

En realidad, a través de la transferencia de los resultados de su investigación a las aplicaciones

en podología y biomecánica, Podoactiva se marca como misión la mejora de la calidad de vida de las personas, tanto de las celebridades deportivas como fundamentalmente de los pacientes-clientes de pie de calle.

Excelencia y compromiso, profesionalidad y rigurosidad, trabajo en equipo, responsabilidad y entusiasmo, innovación permanente e ilusión constituyen su irrenunciable catálogo de valores, que exporta gracias a sus pioneras soluciones para una vida sana.